



ESTRATÉGIAS MERCADOLÓGICAS NO AMBIENTE COMPETITIVO: A APLICAÇÃO DA TEORIA NA PRÁTICA

Micaelli Lobo dos Santos (apresentador)¹
Ceyça Lia Palerosi Borges²

Resumo: A disciplina de Gestão Estratégica apresenta um índice de reprovação em torno de 40%, que está atrelado à diferentes dificuldades dos alunos em articularem e integrarem a teoria com a prática. Tendo em vista que este é um componente curricular ministrado na terceira fase do curso de graduação em Ciências Econômicas, os discentes ainda apresentam resistência quando há a necessidade de aplicarem na prática os conhecimentos teóricos, até mesmo porque apresentam pouca ou nenhuma experiência e vivência profissional. Além do elevado índice de reprovação supracitado, há uma outra problemática relacionada à primeira, que seria o elevado número de alunos matriculados na disciplina, o que inviabiliza o aprendizado com excelência pelos alunos como também impossibilita uma orientação individualizada pelo professor, principalmente para aqueles com maior dificuldade no aprendizado do conteúdo. Nesta perspectiva, o projeto de monitoria fornece subsídio ao professor orientador, auxílio para os acadêmicos e principalmente, a construção de experiência do aluno monitor no processo de ensino e aprendizagem. Assim sendo, a monitoria é concebida como um instrumento para a melhoria do ensino em graduação, por meio do estabelecimento de novas práticas e experiências pedagógicas que visam fortalecer a articulação entre teoria e prática e a integração curricular em seus diferentes aspectos. O projeto de monitoria intitulado como “Estratégias mercadológicas no ambiente competitivo: a aplicação da teoria na prática” ocorreu no primeiro semestre de 2018, na qual estavam matriculados 55 alunos no componente curricular de Gestão Estratégica, sendo que durante o mesmo, 32 discentes procuraram a monitoria, gerando uma média de 20 atendimentos por dia, totalizando 134 atendimentos realizados pelo monitor. Assim, 58,18% dos acadêmicos matriculados participaram do projeto de monitoria. Este projeto, teve como principal desafio acompanhar a todos os discentes na condução e execução de atividades práticas, uma vez que a maior dificuldade dos acadêmicos se concentrava na aplicação das ferramentas administrativas nas práticas empresariais. Diante dos dados evidenciados acima, pode-se afirmar que o objetivo

¹ Discente do curso de Ciências Econômicas, Universidade Federal da Fronteira Sul, campus Laranjeiras do Sul, contato: micaellilobo.s@gmail.com

² Mestra Docente, Universidade Federal da Fronteira Sul, campus Laranjeiras do Sul, contato: ceyca.borges@uffs.edu.br



do projeto de monitoria foi alcançado com sucesso, pois somente 8 alunos do total de inscritos na disciplina foram reprovados, reduzindo assim de 40% para 14,5% o índice de reprovação no primeiro semestre de 2018, além disto, salienta-se que os alunos reprovados pelo não atingimento da nota média exigida para aprovação, não recorreram à monitoria em nenhum dia do atendimento durante o semestre letivo.

Palavras-chave: Gestão Estratégica. Teoria e prática. Projeto de Monitoria.

Categoria: Ensino

Área do Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas

Formato: Comunicação Oral³

³ **Formato:** Comunicação Oral