



CINEMA E REDES SOCIAIS NO DESENVOLVIMENTO DA ORALIDADE E DA FORMAÇÃO CRÍTICA DE PROFESSORES DE ESPANHOL

Sharon Schlegel¹
Roberta Kolling Escalante²

Resumo: Que lugar ocupam as habilidades de compreensão e de expressão oral e as manifestações artísticas como o cinema na formação de professores de espanhol? De que maneira a cultura digital e as redes sociais, em plataformas como o *Tik Tok*, podem ser incorporadas nas práticas de linguagem na universidade? Como é possível fomentar uma educação linguística crítica de docentes de língua espanhola? Este relato de experiência parte de uma proposta de atividade prática de oralidade envolvendo filmes em espanhol e o uso de redes sociais e de tecnologias digitais, realizada no segundo semestre de 2024, na disciplina de Língua Espanhola II no curso de Licenciatura em Letras-Português e Espanhol, da Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS), campus Cerro Largo - RS. O objetivo do trabalho é descrever e analisar as potencialidades do cinema e das redes sociais como estratégia pedagógica para o desenvolvimento da oralidade e da formação crítica de professores de espanhol. O cinema, através de sua capacidade de fruição narrativa e de abertura a novos repertórios linguísticos, permite a exposição a múltiplos contextos culturais, sociais, políticos e econômicos que ultrapassem os clichês e os estereótipos dominantes sobre os países hispânicos, propiciando discutir criticamente sobre a sociedade, sua história e sujeitos, muitos deles considerados distantes ou invisibilizados. Já as redes sociais, na elaboração de vídeos curtos, contribuem para a criação criativa e a aquisição de fluência oral em língua estrangeira, além de serem um instrumento de avaliação da aprendizagem. A atividade desenvolvida no componente curricular, consistiu na atribuição de cada estudante assistir um filme em espanhol (com lista prévia), neste caso, o filme designado foi “Carancho” (2010), dirigido pelo argentino Pablo Trapero. Após assistir a obra cinematográfica, foi elaborado um vídeo curto em espanhol, comentando a narrativa, aspectos técnicos e atribuindo uma nota final com base em tópicos do gênero discursivo resenha. A gravação foi realizada utilizando recursos tecnológicos no modelo da plataforma *TikTok* e o processo do vídeo incluiu cenas do filme, cartaz, entre outros elementos. Como resultados, a produção do vídeo oportunizou o exercício concreto da oralidade em espanhol, promovendo também uma autorreflexão sobre o processo de aprendizagem, avanços linguísticos e desafios individuais, bem como a ampliação do conhecimento cultural por meio do cinema, estimulando a criatividade e aproximando a prática acadêmica da linguagem cotidiana dos estudantes. Conclui-se que o uso de

¹ Acadêmica do curso de Licenciatura em Letras Português e Espanhol, Universidade Federal da Fronteira Sul, *campus* Cerro Largo, sharon.schlegel@estudante.uffs.edu.br

² Doutoranda em Educação, Prof^a do curso de Letras Português e Espanhol, Universidade Federal da Fronteira Sul, *campus* Cerro Largo, roberta.escalante@uffs.edu.br



redes sociais na aprendizagem de línguas estrangeiras representa uma estratégia metodológica potente, especialmente quando aplicado com intencionalidade pedagógica para a problematização situada que busca engajamento e agência visando (trans)formações dos licenciandos. No caso desta atividade, a proposta revelou-se inovadora, dinâmica e altamente eficaz para o desenvolvimento da competência oral em espanhol. Além disso, experiências como essa contribuem significativamente para a formação de futuros professores de espanhol, que poderão aplicar essas ferramentas em sua prática docente e, ao mesmo tempo, continuar se aprimorando frente às constantes atualizações tecnológicas e pedagógicas do ensino e aprendizagem de línguas.

Palavras-chave: língua espanhola; oralidade; cinema; redes sociais; formação docente

Categoria: Ensino