



## IMPACTO DA CONCESSÃO EM UNIDADES DE CONSERVAÇÃO

Vitória Rodrigues Martiny <sup>1</sup>  
Daniela Oliveira de Lima <sup>2</sup>

**Resumo:** Com o propósito de proteger a biodiversidade e os recursos hídricos, conservar as espécies e os ecossistemas brasileiros e reduzir os impactos das mudanças climáticas, foram criadas as Unidades de Conservação (UC). O ecoturismo nestas UC oferece oportunidades significativas, que contribuem expressivamente na conscientização da população frente à educação ambiental, visto que nestes locais é promovido práticas sustentáveis que reduzem a pressão dos recursos naturais. Além disso, oferece ambientes para a realização de pesquisas e divulgações científicas, sendo importantes locais de recreação ao ar livre e geração de empregos e renda nas comunidades em torno das áreas protegidas, impulsionando a economia local e regional. No entanto, em decorrência da falta de recursos financeiros para subsidiar e melhorar as atratividades turísticas das UC, estão sendo concretizadas no Brasil uma série de parcerias público-privadas (PPP) em Parques e Florestas. Tendo em vista que, o número de visitantes nestas UC pode depender de alguns fatores, o objetivo geral do estudo é analisar se as concessões, uma das formas de PPP, têm impacto no número de visitantes nas áreas protegidas. Considerando que as mídias sociais estão presentes no nosso cotidiano e afetam as interações humanas, a metodologia do estudo comparou o número de check-ins realizados na plataforma Facebook nessas UC entre os anos de 2021 e 2023, buscando identificar se a situação da UC em relação a sua concessão (não concessionada, em estudo, em andamento ou consolidada) influencia no número de check-ins no período analisado. Os resultados mostram que as UC que possuem concessões em andamento foram as que obtiveram mais check-ins entre 2021 e 2023, seguidas pelas UC com concessões em estudo, UC com concessões consolidadas e por fim as UC não concessionadas. As UC com concessões em andamento e em estudo, que receberam maior número de check-ins, representam locais com forte vocação turística mas onde a PPP ainda não foi efetivada. Logo, o fato das UC com concessão consolidadas terem mais check-ins do que as UC não concessionadas e que até o momento ainda não estão sendo planejadas para concessão, deve estar mais relacionada com a vocação

---

<sup>1</sup> Acadêmica de Ciências Biológicas - Licenciatura, Universidade Federal da Fronteira Sul, *Cerro Largo*, vyrodrigues4927@gmail.com.

<sup>2</sup> Doutora em Ecologia, Universidade Federal da Fronteira Sul, *Cerro Largo*, daniela.ol.lima@gmail.com.



turística dessas UC do que propriamente com os potenciais benefícios de infraestrutura que essas concessões podem trazer.

**Palavras-chave:** Ecoturismo, parcerias público-privadas, visitação, mídias sociais.

**Categoria:** Ciências Biológicas.