



ANÁLISE QUALITATIVA DAS POSTAGENS EM MÍDIAS SOCIAIS DE TURISTAS EM UNIDADES DE CONSERVAÇÃO NA AMAZÔNIA

Isabela Alves dos Santos¹
Daniela de Oliveira Lima²

Resumo: O bioma Amazônico é o maior bioma brasileiro, possuindo uma área de 6,7 milhões km², sendo 4.196.943 milhões de km² pertencentes ao território brasileiro. Devido às ações antrópicas, como, desmatamento, queimadas, garimpagem, entre outros, o bioma vem sofrendo grandes impactos ambientais. Estas áreas são protegidas através das Unidades de Conservação (UC) e por ser o bioma com maior diversidade e quantidade de espécies de fauna e flora, se torna um ótimo lugar para realização do ecoturismo. Portanto, as UCs que permitem visitação, além de preservar e conservar os diversos ecossistemas e biodiversidade, também têm por objetivo proporcionar o bem-estar humano. As mídias sociais estão sendo cada vez mais utilizadas para obter informações sobre a interação humana com a natureza, dado que muitas pessoas realizam registros de fotografias e vídeos ao visitarem as UCs. Tendo em vista este contexto, busca-se avaliar a prestação de serviços ecossistêmicos culturais, estéticos, espirituais, educacionais e recreativos realizados pelas Unidades de Conservação brasileiras via postagens em mídias sociais, visto que muitas pessoas realizam viagens turísticas nas UC brasileiras para estar em contato com a natureza mas pouco se sabe a respeito do que atrai as pessoas ao visitarem as UC e outros locais de conservação e preservação da natureza. Dessa forma, foram analisadas as nove UC mais visitadas do bioma amazônico, por meio de fotografias e vídeos disponíveis em duas mídias sociais, Facebook e Instagram, coletando 30 fotos/vídeos de cada uma dessas mídias. A pesquisa é uma análise qualitativa e a coleta de dados iniciou a partir da pesquisa pelos nomes dessas UCs nas duas mídias sociais, sendo para o Facebook analisadas as fotos e vídeos postadas na página da UC e para o Instagram foram analisados as fotos e vídeos com a hashtag criada a partir do nome da UC analisada. Para classificar as postagens foram criadas 17 variáveis, como por exemplo, paisagem, flora, fauna, corpos hídricos, edificações, atividade esportiva, entre outras, sendo sempre levado em consideração a valorização dessas variáveis nas fotografias ou vídeos registrados. Desse modo, o Facebook e o Instagram totalizaram 496 registros, sendo 460 fotografias e 36 vídeos. Nessas postagens registramos: 268 postagens com elementos da paisagem destacados, 102 flora, 46 fauna, 199 corpos hídricos, 71 edificações, 82 estrada/trilha construída. 269 postagens mostravam uma pessoa na foto, 69 postagens com pessoas em grupo,

¹ Graduanda em Ciências Biológicas - Licenciatura, Universidade Federal da Fronteira Sul, Cerro Largo, belaalvessantos@gmail.com

² Doutora, Universidade Federal da Fronteira Sul, Cerro Largo, daniela.ol.lima@gmail.com



50 com casais/dupla, 40 com crianças, 15 com população tradicional local, 77 postagens mostravam atividades esportivas como caminhada, ciclismo, tirolesa, trilha, pesca, futebol e passeios de barco, 10 postagens foram observadas comida ou bebida e por fim, em três postagens foram observados animais domésticos/exóticos. Com base nesses resultados, observa-se que os visitantes das UC no bioma amazônico têm preferência por fotografias individuais, valorizam a paisagem e corpos hídricos locais, apreciam elementos da flora e valorizam atividades esportivas.

Palavras-chave: Ecoturismo, preservação, serviços ecossistêmicos.

Categoria: Ciências Biológicas.