

CINQUENTENÁRIO DO FALECIMENTO DE JOSUÉ DE CASTRO

Caracterização do perfil dos consumidores de produtos oriundos da agricultura familiar comercializados nas feiras livres do município de Erechim-RS.

Adelar Ferreira Pes

RESUMO

As feiras livres constituem-se em um importante espaço de comercialização aproximando os produtores de alimentos orgânicos ou não do consumidor final, eliminando intermediários. A origem das feiras não é recente, muitas delas são parte do processo de existência de pequenas cidades no território brasileiro, nas feiras perpassam atividades e diversos valores dos sujeitos frequentadores e, nelas, também fica evidente que o modo de vida no campo se materializa na cidade, reproduzindo -se aspectos identitários (Santos et. al, 2014). Considerando a importância econômica e social dos pequenos produtores que comercializam seus produtos nas feiras livres da agricultura familiar do município de Erechim-RS acredita-se ser pertinente a realização de um ensaio de coleta de dados voltados para caracterização do perfil do consumidor e dos produtores que frequentam estes estabelecimentos, o qual, além de servir de base para trabalhos e estudos futuros. Também poderá servir de base para os produtores rurais e grupo de assessoramento e apoio as feiras livres existentes possam otimizar seus trabalhos. Com a metodologia adotada constitui-se na aplicação do questionário para alguns indivíduos frequentadores das feiras, escolhidos de forma aleatória e a posterior tabulação e análise dos dados.

PALAVRAS CHAVE: Feiras Livres, Alimentos Agroecológicos, Satisfação, Intermediários