

CINQUENTENÁRIO DO FALECIMENTO DE JOSUÉ DE CASTRO

COMPOSTO MERCADOLÓGICO DE UMA PROPRIEDADE RURALNA CIDADE DE ITATIBA DO SUL -RS

JOSIMAR MARTINI

Universidade Federal da Fronteira Sul
martinijosimar@gmail.com

LUANA ANGÉLICA SOTORIVA

Universidade Federal da Fronteira Sul
angelicaluana72@gmail.com

DÉBORA REGINA SCHNEIDER LOCATELLI

Universidade Federal da Fronteira Sul
deboraschneider@gmail.com

Resumo: Os empreendedores utilizam o marketing e ferramentas para ter mais sucesso em suas atividades, entre elas pode ser citado: a segmentação e o composto mercadológico. Este estudo tem como objetivo diagnosticar a segmentação e o composto mercadológico de uma agroindústria familiar rural de Itatiba do Sul-RS. A pesquisa foi desenvolvida por meio de uma entrevista realizada com a proprietária da Agroindústria Familiar Toniollo. A agroindústria trabalha com a industrialização de derivados do leite, dentre os principais produtos, estão: queijos coloniais, nata e leite embalado. A venda é realizada nas segundas-feiras de forma indireta, pois os produtos são distribuídos nos mercados do município com liberação do serviço de inspeção municipal com público alvo de todas as idades. O preço dos produtos comercializados por eles é impactado pelo custo do leite nos mercados em conjunto com o custo de produção do mesmo na propriedade. A agroindústria possui uma página na rede social Facebook, porém não é um meio muito utilizado para fazer a propaganda dos produtos. O resultado obtido pelo composto mercadológico demonstrou que a agroindústria possuiu um bom mercado consumidor, ainda limitado, que poderia aumentar com uma gestão de marketing com a finalidade de melhorar a comunicação nas redes sociais, atingindo assim um maior público.

Palavras-chave: Marketing. Mercado. Segmentação.

