



## MÍDIAS SOCIAIS COMO FORMA DE SUPORTE AOS DISCENTES NA MONITORIA DE ENTOMOLOGIA

**Tarita Cira Deboni**  
tarita.deboni@uffs.edu.br

**Raquel Fernanda Trzimajewski**  
raquel.trzimajewski@estudante.ufss.edu.br

**Eixo 03: Monitoria por componente curricular.**  
**Campus Erechim**

### RESUMO

As mídias sociais são comumente criticadas por distrair os alunos das aulas e estudos no geral, mas um novo olhar está se criando sobre as mesmas, pois podem servir como meio de divulgação científica, apoio a estudos, divulgação de eventos científicos, entre outros. O objetivo foi mobilizar os estudantes a tirar suas dúvidas, conhecer mais sobre a entomologia, o mundo dos insetos, através das redes e poder conectar os monitores com estudantes de outros estados do Brasil. No início do semestre letivo de 2024/2 houve a apresentação dos monitores vinculados a entomologia e também de suas respectivas redes de contato. A variedade de estudantes atendidos nos cursos de Agronomia e Ciências Biológicas trouxe consigo também uma variedade de formas de contato, muitos indo pessoalmente até o Laboratório de Entomologia e Bioquímica para tirar suas dúvidas, outros preferiram as mídias sociais, sendo as mais utilizadas o Instagram e o Whatsapp da monitora bolsista. Nesses locais os discentes, sentiam, por vezes, maior facilidade de contato, conseguindo tirar dúvidas em diferentes momentos do dia e aos finais de semana. Esses canais também foram usados por alunos de instituições diferentes em outros estados, trazendo questionamentos sobre a coleção entomológica e sobre as práticas da entomologia agrícola realizadas na universidade. A comunicação entre estudantes e monitora foi facilitada usando as mídias sociais, pois além de tirar dúvidas, puderam também ser feitas divulgações científicas de eventos, reportagens e vídeos interessantes sobre entomologia, trazendo ideias de experimentos e possibilidades de trabalhos. Outro ponto é a possibilidade de conexão com outras universidades e regiões, fazendo o aprendizado ser interestadual. Portanto pode-se dizer que o uso das mídias sociais é uma ferramenta auxiliar importante, que deve ser explorada, tendo em vista seu crescente uso pelos discentes, recomendando a continuação do uso e exploração do meio.

**Palavras-chave:** Monitoria. Comunicação. Mídias Sociais.



# IV Jornada de Formação Inicial e Continuada de Monitores de Ensino 2024/2025



Pró-Reitoria de Graduação  
Diretoria de Políticas de Graduação



UFFS