



ENVELHECIMENTO DE DESTILADO DE MILHO COM CHIPS DE CARVALHO

GUSTAVO BENATTO MISTURA^{1,2*}, ERNESTO QUAST^{2,3}

1 Introdução

A legislação brasileira estabelece uísque de cereais ou *grain whisky* como uma bebida alcoólica obtida a partir da fermentação alcoólica de cereais reconhecidos internacionalmente na produção de uísque, sacarificados, total ou parcialmente, por diástases da cevada maltada, adicionada ou não de outras enzimas naturais e destilada em alambique ou coluna, envelhecido por período mínimo de dois anos, com o coeficiente de congêneres não inferior a cem miligramas por cem mililitros, em álcool anidro (BRASIL 1994).

Existem mais de cinco tipos de uísque, sendo um dos principais o Bourbon, obtido através da fermentação e destilação de centeio e milho, sendo composto por pelo menos 51% de milho. No uísque tipo Rye, o percentual de centeio presente deve ser superior a 51%. No Corn, é obrigatório no mínimo 80% de milho em sua composição. Na produção do Straight, pela lei americana, a destilação ocorrer a 80 °C, sendo obrigatório o envelhecimento em barris novos de carvalho por no mínimo dois anos. Os Blends são de dois ou mais tipos de uísque podendo ser destilado em outras destilarias e posteriormente sendo feito um blend (mistura) de diferentes porcentagens de cada uísque (SILVA, 2012).

2.1 Objetivo Geral

Analisar e conhecer perfil dos consumidores de uísque.

2.2 Objetivos Específicos

1 Acadêmico em Engenharia de alimentos, UFFS, campus Laranjeiras do Sul-PR. Bolsista, contato: gustavomistura01@gmail.com

2 Grupo de Pesquisa: Pesquisa e desenvolvimento.

3 Acadêmica em Engenharia de alimentos, UFFS, campus Laranjeiras do Sul-PR

4 Doutor em Tecnologia de Alimentos, Professor, UFFS, campus Laranjeiras do Sul-PR. Orientador, contato: ernesto.quast@uffs.edu.br



Elaborar formulário para coleta de informações sobre o perfil dos potenciais consumidores de uísque.

Coletar informações sobre o perfil dos participantes e das características do mercado consumidor de uísque.

Adaptar os parâmetros de processo para elaboração de destilado de milho envelhecido com chips de carvalho, para atender às respostas dos potenciais consumidores.

3 Metodologia

Foi elaborado um formulário para coleta de informações sobre o perfil de consumidores de uísque (Figura 1), primeiramente com nome; e-mail; sexo; idade; local de residência; escolaridade.

Figura 1: Formulário aplicado para análise do perfil dos consumidores de uísque

Questionário a consumo de Uísque

Nome: _____

E-mail (opcional): _____

Sexo: Masculino Feminino Outros

Idade: _____

Local de residência: Paraná São Paulo Santa Catarina Outros

Escolaridade: Ensino Médio Cursando Graduação Graduação Outros

Consumo de bebida alcóolica em uma semana: 0 1 2 3 4 5 6 7

Consumo de Uísque em uma semana: 0 1 2 3 4 5 6 7

Faixa de preço em reais (R\$): 20 a 100 100 a 200 200 a 400 Outros

Preferência (uma ou mais escolhas):

Marca Preço Sabor País de Fabricação Tempo de envelhecimento

Fonte: Autor (2022)

A segunda parte do formulário teve como objetivo analisar o perfil de consumo,



visando obter respostas sobre: frequência do consumo de bebida alcoólica; frequência do consumo de uísque; faixa de preço que o consumidor está disposto a pagar por essa bebida; fator determinante para o consumo do uísque, por meio de múltipla escolha, tendo como alternativas: marca, preço, sabor, tempo de envelhecimento e país de fabricação.

O formulário foi enviado por WhatsApp para consumidores de uísque que aceitaram participar da pesquisa de forma voluntária. Por se tratar de uma pesquisa de mercado, não foi necessário submetê-la previamente para análise pelo Comitê de Ética em Pesquisa.

Após o retorno das respostas, as respostas foram analisadas quanto ao perfil dos participantes e características de consumo. A apresentação dos resultados foi realizada de modo a garantir a confidencialidade dos dados pessoais dos participantes.

4 Resultados e Discussão

A maior parte dos participantes (71%) da pesquisa apresentou idades de 20 a 30 anos. Essa faixa etária representa o público-alvo das empresas produtoras dos uísques importados comercializados no Brasil. Os consumidores foram em sua maioria do sexo masculino (58%), sendo o percentual de mulheres consumidoras superior à média nacional divulgada pela Mercado e Consumo (2022), que apontou que 30% do mercado consumidor é composto por mulheres.

Aproximadamente 70% dos participantes responderam consumir bebidas alcoólicas 1 a 2 vezes por semana. Esse consumo cai significativamente com relação ao consumo semanal de uísque, sendo o consumo uma vez por semana representando cerca de 57% dos participantes, com aproximadamente 28% relatando ausência no consumo de uísque.

Os participantes da pesquisa residem em sua maioria no Estado do Paraná (40%), tendo São Paulo (30%) e Santa Catarina (10%) os demais locais de residência. Cabe ressaltar que os participantes da pesquisa diferiram da maior parte do público consumidor de uísque no Brasil, sendo o consumo mais representativo nas Regiões Nordeste e Sudoeste do país (ESTADO DE MINAS, 2013). Porém, a produção nacional desta bebida tem crescido, bem como a importação de uísques de maior custo, indicando um potencial para o desenvolvimento de novos produtos nesse nicho de mercado.

Quanto à escolaridade dos participantes da pesquisa, a totalidade está cursando



graduação ou possui terceiro grau completo. Esse fato está parcialmente relacionado com a faixa etária do público consumidor e com o universo dos convidados para participar da pesquisa. Os resultados da presente pesquisa não refletem uma realidade nacional, mas um aspecto regional, para o desenvolvimento de um produto primeiramente destinado a atender o mercado regional, como alternativa às bebidas importadas.

Com relação à disponibilidade econômica para o consumo de uísque, considerando somente os participantes consumidores desta bebida, 40% responderam uma faixa de 20 a 100 reais, enquanto o mesmo percentual respondeu a disponibilidade de gastar uma faixa de 100 a 200 reais. O restante respondeu estar disposto a gastar mais de 200 reais no consumo de uísque.

O sabor foi o atributo mais importante para o consumo de uísque, estando presente dentre as características mais importantes da bebida para 80% dos consumidores. O preço foi apontado como característica importante para 40% dos consumidores, enquanto que características como marca, tempo de envelhecimento e país de fabricação foram citados em menor escala.

5 Conclusão

O público que participou da pesquisa era composto por estudantes de graduação ou com formação completa, com idades de 20 a 35 anos, sendo 70% na faixa de 20 a 30 anos, com baixo consumo semanal de uísque, onde a prioridade para a escolha de uísque foi o sabor, muito à frente da marca, país de fabricação ou tempo de envelhecimento.

Portanto, sugere-se que a produção de uísque de qualidade, com um envelhecimento acelerado que realce o sabor do produto, sem demandar aumento significativo nos custos de armazenamento e possibilitando um retorno mais rápido do investimento, pode se tornar uma fonte de receita para a produção em escala artesanal ou mesmo industrial.



Referências Bibliográficas

1. BRASIL. Decreto nº 6.871 de 04 de Junho de 2009. Regulamenta a Lei no 8.918, de 14 de julho de 1994, que dispõe sobre a padronização, a classificação, o registro, a inspeção, a produção e a fiscalização de bebidas. Brasília: **Diário Oficial da União**, 1994. Disponível em: < <https://www.jusbrasil.com.br/topicos/13515552/artigo-55-do-decreto-n-6871-de-04-de-junho-de-2009> >. Acesso em 28 de ago. 2022.
2. ESTADO DE MINAS GERAIS. **Economia**: Aumenta consumo de uísque no Brasil, a bebida de estimação de Vinícius de Moraes, 2013. Disponível em: <https://www.em.com.br/app/noticia/economia/2013/10/19/internas_economia,461483/aumenta-consumo-de-uisque-no-brasil-a-bebida-de-estimacao-de-vinicius-de-moraes.shtml>. Acesso em 16 de setembro de 2022.
3. MERCADO E CONSUMO. **Johnnie Walker e Women Friendly criam movimento antiassédio em bares e restaurantes**, 2022. Disponível em: < <https://mercadoeconsumo.com.br/10/03/2022/destaque-do-dia/johnnie-walker-e-women-friendly-criam-movimento-antiassedio-em-bares-e-restaurantes/>>. Acesso em 16 de setembro de 2022.
4. SILVA, Thaís Rocha Giada. **O consumo de uísque Johnnie Walker pelo público jovem em Brasília**: a ampliação do público da bebida focando no jovem de Brasília. 2012.

Palavras-chave: Produção de Whisky, envelhecimento, chips de carvalho.

Nº de Registro no sistema Prisma: PES-2020-0438.

Financiamento: Fundação Araucária.