

## FILMES COMERCIAIS COM FOCO NA EDUCAÇÃO AMBIENTAL: UM OLHAR PARA O ENSINO DE CIÊNCIAS EM CONTEXTO ESCOLAR

CLÁUDIA BÖCK BERWALDT<sup>1,2\*</sup>, ROSANGELA INÊS MATOS UHMANN<sup>3</sup>, JUDITE  
SCHERER WENZEL<sup>4</sup>

### 1 Introdução

A Educação Ambiental (EA) é uma práxis educativa social que instiga o diálogo, reflexão e criticidade sobre as questões socioambientais devido sua complexidade e também por ser uma temática transversal. É essencial que a EA esteja inserida no currículo escolar, no entanto, um dos impasses da inserção caracteriza-se pela falta de conhecimento sobre a devida importância. Para tanto, temos a Lei nº 9795/99, uma Política Nacional de Educação Ambiental que ganhou força constitucional, bem como a Lei Nº 13.006, de 26 de junho de 2014, que exige a exibição de filmes nacionais nas escolas de educação básica. Nesse sentido, trabalhar a EA por meio de filmes comerciais com foco na conservação ambiental, qualidade de vida e sustentabilidade (Uhmman, 2013) faz toda diferença no ensino.

### 2 Objetivos

Realizar um estudo investigativo sobre a utilização das mídias comerciais de EA (filmes vídeos e/ou documentários) em periódico de EA, visto a construção do conhecimento escolar, com potencial para problematizar e contextualizar as problemáticas ambientais.

### 3 Metodologia

Este estudo é de cunho qualitativo bibliográfico, no qual realizamos uma busca em artigos da Revista Eletrônica do Mestrado em Educação Ambiental (REMEA), Revista Ambiente & Educação e Revista Brasileira de Educação Ambiental (REVBEA) nos últimos cinco anos (2019 a 2023), usando os descritores: “Educação Ambiental”. Nos artigos selecionados fizemos a busca por “Ciências”. Para a análise nos embasando nas etapas de Bardin (1995), a saber: I) Pré-análise, explorando o material, e definindo o *corpus*; II)

1 Graduada em Química Licenciatura, Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS), *Campus* Cerro Largo, contato: [cbberwaldt@gmail.com](mailto:cbberwaldt@gmail.com).

2 Grupo de Pesquisa: GEPECIEM

3 Doutora em Educação e docente na Graduação e no Programa de Pós-Graduação em Ensino de Ciências (PPGEC) da UFFS, *Campus* Cerro Largo. E-mail: [rosangela.uhmann@uffs.edu.br](mailto:rosangela.uhmann@uffs.edu.br)

4 Doutora em Educação e docente na Graduação e no Programa de Pós-Graduação em Ensino de Ciências (PPGEC) da UFFS, *Campus* Cerro Largo. E-mail: [juditescherer@uffs.edu.br](mailto:juditescherer@uffs.edu.br)

Verificação de inferência, obtendo as categorias e a descrição das características e a III) Interpretação verificando-se o significado das descrições.

#### 4 Resultados e Discussão

Na REMEA foram publicados 364 artigos, dos quais 298 continham o descritor: “EA”. Desses, usamos o descritor: “ciências”, ficando 207. Destes, cinco continham o descritor: “filme, documentário e/ou vídeo”. Dois foram desconsiderados devido a indisponibilidade das mídias<sup>5</sup>, restando três artigos (nomeados de A1 ao A3). Na revista Ambiente & Educação, dos 195 artigos publicados, 187 apresentaram o descritor: “EA”. Destes, 56 artigos continham “ciências”, e ao realizar a busca por “filme, vídeo e/ou documentário” encontramos dois com o descritor: “vídeo” (A4), mas, um indisponível.

Na REVBEA, obtivemos 968 artigos publicados, 951 continham o descritor: “EA”, destes 503 com o descritor: “ciências”. E ao buscarmos por: “filme” encontramos 11, com: “documentário”, 10, e 13 com o descritor: “vídeo”, sendo selecionamos 34 artigos (A5 ao A34). Cabe ressaltar que os artigos selecionados nas revistas estão disponíveis no Google Drive<sup>6</sup>. As mídias comerciais podem ser trabalhadas no Ensino Fundamental e no Ensino Médio, dependendo da complexidade do questionamento proposto pelo docente aos alunos, para tanto, no Quadro 1 estão dispostas as mídias presentes nos artigos selecionados da REMEA, Revista Ambiente & Educação e REVBEA, assim como alguns questionamentos e o nível de ensino, contribuindo assim com o ensino de Ciências.

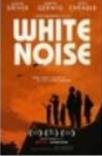
Quadro 1 - Questionamentos sobre as mídias comerciais e os níveis de ensino

 A1 e A30 da REVBEA: Bee Movie. O uso de pesticidas e a poluição, afetam os polinizadores? (Ensino Fundamental)		 A2: Para onde foram as andorinhas? A industrialização e destruição de habitats afetam a biodiversidade? (Ensino Fundamental)		 A3.1: Como treinar o seu dragão. O desenvolvimento sustentável colabora com a preservação da natureza? (Ensino Fundamental)	
--	--	--	--	---	--

<sup>5</sup>O vídeo de MC Fioti - Vacina Butantan - Remix Bum Bum Tam Tam (KondZilla) (2021). [https://youtu.be/yQ8xJHuW7TY?si=5cyi2oimGA3Ek\\_Jw](https://youtu.be/yQ8xJHuW7TY?si=5cyi2oimGA3Ek_Jw), e um Vídeo-documentário <https://youtu.be/nYVCkqFk3E>, indisponíveis. E o vídeo intitulado “Passar a boiada” nas leis ambientais estava indisponível no link: [http://www.ascemanacional.org.br/wp-content/uploads/2020/09/Dossie\\_Meio-Ambiente\\_Governo-Bolsonaro\\_revisado\\_02-set-2020-1.pdf](http://www.ascemanacional.org.br/wp-content/uploads/2020/09/Dossie_Meio-Ambiente_Governo-Bolsonaro_revisado_02-set-2020-1.pdf).

<sup>6</sup> Link de acesso as referências dos artigos:

[https://docs.google.com/document/d/11QdYc04hswM4xSU3FRxsBHpj3Wy64m8e0\\_RAOTxsKOA/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/11QdYc04hswM4xSU3FRxsBHpj3Wy64m8e0_RAOTxsKOA/edit?usp=sharing).

 <p>A3.2: White Noise. Quais as consequências de vazamento de produtos químicos ao meio ambiente? (Ensino Médio)</p>	 <p>A3.4 Up: Altas Aventuras. Quais são os desafios na conservação de áreas naturais? (Ensino Fundamental)</p>	 <p>A4 e A15 (Ambiente &amp; Educação): Anti-intelectualismo e Educação Ambiental. Quais problemas socioambientais, as mudanças climáticas podem causar? (Ensino Médio)</p>
 <p>A5.1: Perdido em Marte. A adaptação e inovação tecnológica são importantes ao enfrentar crises ambientais? (Ensino Médio)</p>	 <p>A5.2, A8.2 e A30.3: Avatar. Porque é importante estar interconectado com a natureza aliado ao equilíbrio ecológico? (Ensino Médio)</p>	 <p>A5.5 A8.1, A30.2 e A34.1: Wall-E. A vegetação é importante para a humanidade? (Ensino Fundamental)</p>
 <p>A6: Saneamento básico, o filme (2007). A falta de saneamento básico ocasiona a contaminação da água e solo? (Ensino fundamental)</p>	 <p>A7.1 e A30.4: A Era do Gelo (2002). Porque o aquecimento global desequilibra o ecossistema? (Ensino Médio)</p>	 <p>A7.2 e A30.5: A Era do Gelo (2006). Quais os possíveis motivos do derretimento das geleiras? (Ensino Médio)</p>

Fonte: Berwaldt; Uhmman; Wenzel, (2024).

As demais mídias da REVBEA não serão apresentadas aqui devido ao limite de páginas, no entanto, na sequência estão os nomes das mídias: A Era do Gelo 2: (A7.3 e A30.6); A Era do Gelo 3: (A7.4 e A30.7); A Era do Gelo 4: (A7.5 e A30.8); A Era do Gelo 5: A9; O fim do sonho americano: A10 e A10.1; Uma Verdade Inconveniente: (A20 e A10.2); Faça as Contas: o Filme: (A10.3); Nosso planeta: (A10.4). O amanhã é hoje: (A10.5); Aruanas: (A11); Lixo extraordinário: (A22 e A24 e A12); Ser tão velho cerrado: (A13); Especial bioma Caatinga: (A14 e A14.1); Leões marinhos nas Ilhas Falklands: (A14.2); Please Rethink Plastic: (A14.3); Manta Ray Swims in Trash-Filled Ocean: (A16); Tempos Modernos: (A17); O começo da vida lá fora: (A18 e A18.1); ONG Que Se Dane (QSD) Lixo: (A18.2); Como nascem os paradigmas?: (A19 e A19.1); MAN 500,000 anos atrás: (A25 e A19.2); Diário da terra: (A21 e A21.1); Crimes e Pecados: (A21.2); O Jardineiro Fiel: (A21.3); Solitário Anônimo: (A21.4); Cobaias Humanas; (A21.5); Não Matarás: (A23 e A23.1); Um Mar de Lixo: (A23.2); Um Mar de Ameaças: (A25); Biodiversidade Brasileira: (A26 e A26.1); Turma da Mônica: Um Plano para Salvar o Planeta (A32 e A26.2); O lixo no chão; (A27); Oceanos de plástico: (A28); Arroios de Portão: (A29); O veneno está na mesa: (A30 e A34 e A30.9); O Lórax: em busca da trufula perdida: (A30 e A30.10); Bambi: (1942 e

A30.11); Mogli o menino lobo: (A30.12); O Rei Leão: (A30.13); Pocahontas: (A30.14); Vida de Inseto: (A30.15); Tarzan: (A30.16); Procurando Nemo: (A30.17); Irmão Urso: (A30.18); Happy Feet: (A30.19); Os sem floresta: (A30.20); Rio: (A30.21); Rio 2: (A30.22); Série Madagascar: (A31 e A31.1); Ilha de Plástico: a morte dos oceanos: (A31.2); Cosmos: (A33); Lixo: responsabilidade de cada um: (A34 e A34.2); Erin Brockovich: (A34.3); Koyaanisqatsi: (A34.4); Amazônia em Chamas: (A34.5); Nas montanhas dos gorilas: (A34.6); A era da estupidez: (A34.7); O Homem Urso: (A34.8); Flow: (A34.10); O grande milagre: (A34.11); Consumed: (A34.12); Entre rios: (A34. 13).

Diante disso, as mídias comerciais podem ser utilizadas para abordar diversas temáticas, aqui em especial da EA, como por exemplo, ao trabalhar no ensino de Ciências: saúde, desmatamento, mudanças climáticas, queimadas, poluição da água, ar e do solo, agrotóxicos, biodiversidade, consumismo junto das questões sociais, políticas e econômicas. A partir dos questionamentos que podem ser realizados, algumas mídias comerciais destinam-se ao Ensino Fundamental e outras mais apropriadas para Ensino Médio. No entanto, é importante ressaltar que a definição pelo nível de ensino será a complexidade do questionamento, observando que um filme infantil pode ser problematizado no Ensino Médio, mas um filme destinado ao público adulto não pode ser trabalhado no ensino infantil.

Segundo Layrargues (2006) a perspectiva da EA crítica estende-se ao pensamento complexo sobre as questões contemporâneas na linha ambiental, permitindo a compreensão contextual e cultural articulada às causas e consequências dos problemas ambientais. Segundo os autores de A1 (2023) a aplicação de novas ferramentas de ensino desenvolve o pensamento crítico, prático e reflexivo, com um olhar sensível à natureza e ao seu valor aos estudantes. As mídias comerciais são uma estratégia pertinente vinculado ao trabalho educativo com potencial despertador da consciência ambiental visto a ação antrópica no planeta, facilitando o processo de ensino e aprendizagem, favorecendo práticas sustentáveis (A5, 2009; A7, 2022). Para isso, é importante que o professor conheça todos os aspectos antes de exibir uma mídia no contexto escolar para ter a certeza de que será apropriada para auxiliar na aprendizagem, aqui pensando nas questões socioambientais.

Portanto, segundo Moran (1995) é necessário evitar o seu uso para preencher lacunas devido à ausência do docente, em contextos irrelevantes ao conteúdo ministrado e abordar em sala, e simplesmente exibir vídeos sem discuti-los ou integrá-los à aula. podendo prejudicar a eficácia das mídias comerciais como recurso educacional. Segundo os autores de A34 (2019), o processo de EA não deve ocorrer somente na escola, em práticas pontuais e fragmentadas.

Dessa forma, a ressignificação do ensino por meio do uso de recursos midiáticos potencializa a construção do conhecimento ao problematizar questões relacionadas a EA dentro e fora das escolas.

## 5 Conclusão

Com a realização deste estudo evidenciou-se que as mídias comerciais com foco na EA auxiliam na construção do conhecimento no ensino de Ciências, possuindo potencialidade em problematizar e contextualizar problemáticas ambientais, pois permitem aos alunos compreender conceitos abstratos e complexos, despertar a curiosidade, interesse e participação individual e coletiva, o que incentiva o diálogo e a reflexão crítica para abordar e disseminar questões relacionadas a EA, possibilitando inovar as práticas pedagógicas favoráveis na conservação da vida junto à construção do conhecimento. Assim, a mesma mídia comercial poder ser usada para abordar várias temáticas vinculadas ao contexto ambiental em diferentes níveis de ensino, o vai depender é a complexidade na abordagem do questionamento, a exemplo do ensino de Ciências no Ensino Médio.

## Referências Bibliográficas

BRASIL. Lei Nº 13.006, de 26 de junho de 2014.

UHMANN, Rosangela Inês Matos. **Interações e estratégias com foco na educação Ambiental**, Aprris, 2013.

MORAN, José Manuel. O vídeo na sala de aula. **Comunicação & Educação**. São Paulo, Brasil, n. 2, p.27-35, 1995.

LAYRARGUES, Philippe Pomier. Muito além da natureza: Educação Ambiental e Reprodução Social. In: Loureiro, Carlos Frederico Bernardo. **Pensamento complexo, dialética e educação ambiental**. São Paulo: Cortez, p. 72-103, 2006.

**Palavras-chave:** Educação Ambiental; mídias comerciais; contexto escolar; ensino de ciências.

**Nº de Registro no sistema Prisma:** PES -2023-0190

## Financiamento

Agradecemos a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul (FAPERGS) pelo incentivo e financiamento a pesquisa.