

NO TOPO DA CADEIA PRODUTIVA: SOFÍA ALIMENTOS E A HEGEMONIA DA PRODUÇÃO AVÍCOLA NA BOLÍVIA¹

TAYANE DE OLIVEIRA ^{2,3*}, RICARDO ALBERTO SCHERMA ^{2,4}

1 INTRODUÇÃO

Nas duas últimas décadas, impulsionado pelo avanço da globalização e mundialização dos mercados, o setor agroalimentar da América Latina vem se tornando uma potência, sendo central no mercado mundial e firmando acordo com vários países para a exportação de diversos produtos. A exploração do território latino para a produção de commodities é uma herança do processo colonizatório, especialmente a produção de grãos, que no período atual tornou-se também um território em disputa, explorado entre diversas corporações para a produção de carne de frango.

Em meio ao crescimento a nível mundial da produção latino americana de carne de frango e ao acirrado mercado agroalimentar, algumas empresas vêm desenhando novas lógica de produção e estratégias. Tal logística está intrinsecamente ligada ao Circuito Espacial Produtivo, em que essas empresas passam a investir em outras áreas no segmento da produção de carne de frango, visando baixar o custo da produção e obter a hegemonia de mercado (CASTILLO e FREDERICO, 2010)

Diante a esse panorama mundial e especialmente do aumento da produção de carne de frango no mercado latino-americano, analisa-se a cadeia produtiva da empresa Granja Avícola Integral Sofia LTDA, partindo do conceito de integração vertical, entendida como um “agrupamento de vários processos de produção, distribuição, vendas ou outros processos tecnologicamente distintos dentro de uma mesma empresa.” (PORTER, 1986 apud SOUZA, 2007, p.24).

Para o entendimento das mudanças produtivas da empresa, ocasionadas no período histórico atual - técnico-científico utilizar-se-á a ideia de meio técnico-científico-

1O resumo se refere ao subprojeto “ESPECIALIZAÇÃO REGIONAL E PRODUÇÃO AGROALIMENTAR: Atlas do Circuito Espacial Avícola na América Latina”.

2Acadêmica do Curso de Graduação em Geografia – Licenciatura, Universidade Federal da Fronteira, Sul, Campus Chapecó, contato: tayane_slt@hotmail.com.

3 Grupo de Pesquisa: Usos do Território e Dinâmicas Socioespaciais - GETESE

4 Professor do Curso de Graduação em Geografia – Licenciatura, e do Programa de Pós-Graduação em Geografia da Universidade Federal da Fronteira Sul, Campus Chapecó, Orientador.

informacional, desenvolvida por Santos (1998), que compreende tais modificações no espaço, em suma “trata-se da interdependência da ciência e da técnica em todos os aspectos da vida social, situação que se verifica em todas as partes do mundo e em todos os países” (SANTOS, 1998, p.60).

2 OBJETIVOS

Analisar as estratégias que a empresa boliviana Granja Avícola Integral Sofia LTDA, vem desenvolvendo desde sua fundação para manter-se no mercado de carne de frango da América Latina, buscando também, expandir suas produções para outras partes do globo.

3 METODOLOGIA

O trabalho se refere a um estudo de caso. A metodologia utilizada é de cunho analítico, em análises bibliográficas de artigos científicos e textos; tendo como fonte de dados as reportagens e informações retiradas do site da empresa Granja Avícola Integral Sofia Ltda, bem como de revistas especializadas na produção avícola da América Latina, como o periódico El Sitio Avícola.

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Devido aos avanços científicos e técnicos que surgiram na segunda metade do século XX, especialmente através do progresso possibilitado pela tecnologia, é possível observar uma profunda transformação na forma como as empresas se organizam para a fabricação dos seus produtos. Segundo Castillo e Frederico (2010, p.462), essas diversas transformações que tiveram grande importância para a dinâmica produtiva mundial, surgem com a globalização, e são as chamadas regiões de especialização produtiva, que se caracterizam

[...] pela combinação entre o desenvolvimento dos sistemas de transportes e comunicações e a política de Estados e empresas, aumentam os fluxos materiais e informacionais, distanciando cada vez mais os locais de produção dos locais de consumo, tornando mais complexas a distribuição espacial das atividades econômicas e a articulação entre as diferentes etapas, em diferentes lugares da produção. (2010, p.462).

Fundada em cooperação com o Grupo Anglarill, a Granja Avícola Integral Sofia LTDA se localiza na cidade de Santa Cruz de la Sierra, atualmente apresenta maior importância no ramo de produção de carne de frango na Bolívia. Nos seus primeiros anos, a empresa tinha

atuação regional, no Departamento de Santa Cruz e utilizava-se de uma logística produtiva diferente da atual, demandada pela acirrada competitividade do mercado latino-americano de carne de frango, baseada em uma “tendência a integração e interdependência produtiva, atuando de forma coordenada com diversos fornecedores e produtores agrícolas”(SOFÍA, 2021, n.p.).

Ao longo da sua existência, a empresa expandiu sua área de atuação para além das granjas de produção de frangos, passando a dispor de granjas reprodutoras, incubadoras, abatedoras e fábricas de ração para aves. Na cadeia produtiva, denota-se também, as influências que a revolução técnica-científica-informacional iniciada na década de 70 têm sobre a atuação dessa empresa especialmente no que tange às pesquisas buscando a inovação de produtos, melhoramento de rações, bem como no aumento da produtividade (AEMP, 2011), estando a ciência, técnica e informação conectadas entre si.

De modo geral, a partir dessa logística produtiva, por abranger diversos estágios da produção de frango, a empresa Sofia Ltda apresenta um sistema de integração vertical, dominando as etapas do processo produtivo, além de boa parte dos insumos produzidos serem utilizados na própria produção de carne de frango, o excedente é vendido para outras empresas, tornando o processo de produção mais viável economicamente. Entende-se que pelo porte de variedades de fábricas que a empresa Sofia Ltda possui, ela se estabelece como uma das maiores e mais importantes empresas de produção avícola na Bolívia. De acordo com o site oficial, a empresa contém instalações na Argentina, tendo influência sobre a produção avícola e preços sobre o produto em várias partes da América Latina em geral. (EL SÍTIO AVÍCOLA, 2011).

Aos poucos, a medida em que a empresa foi ganhando espaço entre o mercado internacional de carne de frango, as relações firmadas com outras empresas que antes cooperavam e trabalhavam juntas num sistema de sinergia, agora se tornaram uma relação de competitividade no mercado, uma vez que ambas empresas fabricam o mesmo produto e competem pelo mesmo mercado consumidor. A globalização, o mercado produtivo deram forma a uma competitividade que tomou o lugar da antiga competição, empresas que atuavam juntas, agora tentam, a todo custo vencer o outro, tomar o seu lugar (SANTOS, 2000).

5 CONCLUSÃO

Na busca de expandir suas áreas de produção e aumentar o lucro, a empresa passou a

atuar na reprodução de frangos, incubação e alimentação processada para animais, não havendo mais a necessidade de terceirizar etapas produtivas, apresentando um esquema de integração vertical dominando todos os processos produtivos. Já que, à medida que empresas trabalham em sinergia, a terceirização de algumas etapas da produção, elas acabam tecendo um fio de interdependência com outras empresas. Nesse cenário, é possível constatar que a Sofia LTDA, caminha em direção contrária, buscando expandir suas possibilidades produtivas, incorporar novas formas de produção, visando a diminuição do custo de fabricação dos produtos e possibilidade de dominar o mercado nacional boliviano de carne de frango.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AUTORIDAD DE FISCALIZACIÓN Y CONTROL SOCIAL DE EMPRESAS. **AEMP**. Cadena productiva de la carne de pollo. (2011). Disponível em: <<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKewj-5vbigdzvAhV6DrkGHTq0AmkQFjAAegQIAhAD&url=https%3A%2F%2Fwww.autoridadempresas.gob.bo%2Fdescargas%3Fdownload%3D136%3Acadena-productiva-de-la-carne-de-pollo&usq=AOvVaw3uPajBxxFrqafqYsI54OOu>>

sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKewj-5vbigdzvAhV6DrkGHTq0AmkQFjAAegQIAhAD&url=https%3A%2F%2Fwww.autoridadempresas.gob.bo%2Fdescargas%3Fdownload%3D136%3Acadena-productiva-de-la-carne-de-pollo&usq=AOvVaw3uPajBxxFrqafqYsI54OOu>

CASTILLO, Ricardo; FREDERICO, Samuel. Espaço geográfico, produção e movimento: uma reflexão sobre o conceito de circuito espacial produtivo. *Sociedade & Natureza*, v. 22, n. 3, p. 461-474, 2010

EL SÍTIO AVÍCOLA. **El Sítio Avícola**, 2011. Sofia inauguró planta procesadora en Argentina. Disponível em: <https://www.elsitioavicola.com/poultry_news/21473/sofia-inaugura-planta-procesadora-en-argentina/>.

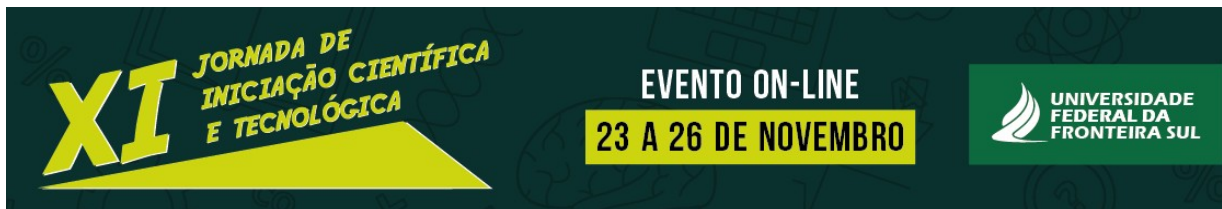
SANTOS, Milton. **Técnica, Espaço, Tempo**: Globalização e meio técnico-científico informacional. 4.ed. São Paulo: Hucitec, 1998

_____. **A Natureza do Espaço** (1996): Técnica e Tempo. Razão e Emoção. 2. ed. São Paulo: Edusp, 2002.

_____. **Por uma outra globalização**. do pensamento único à consciência universal. Rio de Janeiro: Record, 2000.

SOFÍA LTDA. Sobre nós: Sofia Alimentos. 2021. Disponível em:<<https://www.sofia.com.bo/nosotros/>>.

SOUZA, J. F.D. de. **Integração vertical e financeirização**: o caso da agroindústria processadora de grãos no Brasil. 2007. 137 f. Dissertação (Mestrado) - Curso de Engenharia



de Produção, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2007. Disponível em: <<https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/3/3136/tde-26122008-114124/publico/DissertacaoJoseFranciscoOK.pdf>>.

Palavras-chave: Carne de frango; Globalização; Integração Vertical; Mercado produtor;

Nº de Registro no sistema Prisma: PES 2020 – 0398.

Financiamento: UFFS.