

## Comercialização de frutas in-natura em feiras livres no Município de Santa Maria

**Cristiano de A. Dotto<sup>1\*</sup>; Gustavo P. da Silva<sup>2</sup>; Hazael S. Almeida<sup>2</sup>; Guilherme P. Zanon<sup>4</sup>; Janaina D. da Cruz<sup>5</sup>; Camila M. Costa<sup>6</sup>**

<sup>1</sup>TAE Universidade Federal de Santa Maria/Politécnico; <sup>2</sup>Professor Dr. Universidade Federal de Santa Maria/Politécnico; <sup>3</sup>TAE MsC. Universidade Federal de Santa Maria/Politécnico; <sup>4</sup>Estudante Bolsista do Curso Técnico em Agropecuária UFSM/Politécnico; <sup>5</sup>Estudante Bolsista do Curso Tecnólogo em Gestão Ambiental; <sup>6</sup>Bolsista do Curso Técnico em Agricultura UFSM/Politécnico  
Email: cristiano.dotto@politecnico.ufsm.br

A comercialização de produtos de venda direta esta cada vez mais presente na atualidade, seja por mudanças dos hábitos alimentares, em busca de alimentos mais saudáveis ou a procura por alimentos frescos dos quais se conhecem a origem. Em consequência disto, o mercado de cadeia curta tem ocupado um maior espaço de comercialização, e conseqüentemente, o agricultor tem aumentado sua renda, pois é dispensada a figura do atravessador. O Colégio Politécnico da UFSM tem participação na organização de duas feiras no município, a Polifeira do Agricultor, que acontece em duas edições, terças e quintas e o Feirão Regional, que abrange municípios da região central do estado, com uma edição as quartas-feiras. O objetivo deste trabalho é monitorar a venda de frutas in natura e mensurar o percentual desta venda com o todo comercializado nas feiras. A cada edição é entregue um boletim de vendas, onde os feirantes descrevem os produtos vendidos, quantidades, valores de venda. Estes dados, são lançados em planilhas de um software específico. As coletas foram realizadas entre 01/11/18 a 30/04/19. Neste período foi comercializado um total de R\$251.079,65, nas feiras como um todo, sendo que deste total foram comercializados em frutas R\$ 35.268,45, que corresponde a 14,05%. As frutas com maior comercialização são citros e geral e banana. Este resultado pode estar relacionado com a época do ano de produção das frutas, e por estar no período das festas de final de ano. Observa-se também que, se for considerado os produtos de frutas processadas, como sucos, geleias e compotas este percentual aumentaria consideravelmente. Deste modo observa-se uma relevante fonte de renda para o pequeno agricultor tanto com frutas tradicionais e principalmente nativas. Para que se tenham resultados mais precisos continuarão sendo coletados dados no decorrer dos próximos anos.

**Palavras-chave:** Polifeira, banana, citros.